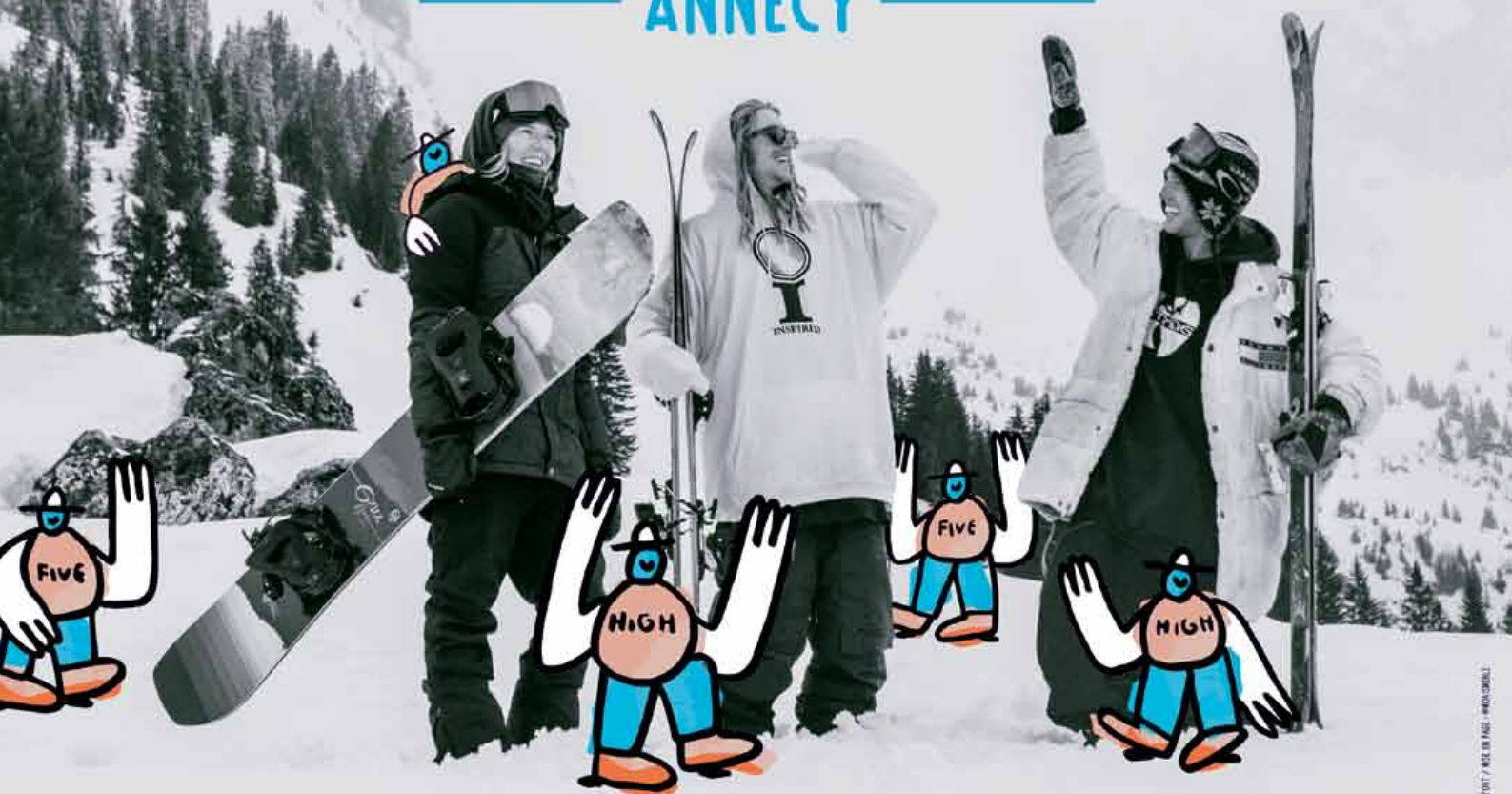




5-6-7 OCTOBRE 2018  
ANNECY



— DOSSIER DE PRESSE —



Depuis 2010, l'industrie du ski et des stations ont les yeux rivés vers **Annecy** puisque le High Five festival lance en avant-première la saison d'hiver.

+ de 30 000 festivaliers foulent les marches de cet événement unique.

► **Un programme B TO C : High Five Festival**

Avant premières / Films / Village de marques  
 Animations / Foodtrucks / Bar & Hôtel Éphémères  
 Séances de dédicaces / Spectacles, Soirées & Concert

► **Un programme B TO B : Le Club des 5**

Cérémonie d'ouverture / Tables rondes  
 Workshops / Conférences & Showrooms

Considéré comme le festival de Cannes du Ski, le High Five festival s'est imposé au fil des années comme **l'événement international de référence.**

## L'ÉDITION 2017 EN CHIFFRES



**13 500**

Tickets de cinéma vendus.



**60**

Films à l'affiche du festival répartis en 13 séances.



**36 000**

Visiteurs sur les 3 jours du festival.



**60**

Médias accrédités.



**70**

Séances de dédicaces organisées pour le public.



**65**

Marques sur le village qui exposent leur nouveau matériel au grand public.



La video best-of de l'événement affiche

**270 000** vues

et a été partagée par

+ de **1 367** personnes.  
 (reach : 558 785)



**4 600**

Personnes aux soirées.



**12**

Artistes répartis sur les 4 soirées officielles du festival.

## LE PROFIL DES FESTIVALIERS

Bien plus qu'un festival... Le High Five est une institution qui mélange à la perfection les générations.

### ÂGE



7 - 17 ans

**19 %**



18 - 25 ans

**32 %**



26 - 35 ans

**27 %**



36 - 45 ans

**13 %**



46 - 65 ans

**9 %**

### SEXE

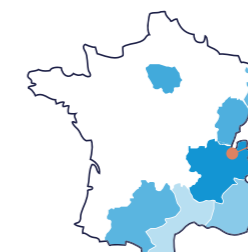


Hommes  
**60 %**



Femmes  
**40 %**

### PROVENANCE



- 1 FRANCE / 90%
- 2 SUISSE
- 3 ITALIE
- 4 BELGIQUE
- 5 UK
- 6 AUTRICHE
- 7 ESPAGNE

10%





# LE HIGH FIVE FESTIVAL

## GRANDIT AU RYTHME DES COPAINS D'ABORD

Les **5, 6 et 7 octobre 2018**, le festival du film de ski revient pour une 9<sup>ème</sup> édition, et réécrit sa litane de surprises qui sauront méduser les très nombreux festivaliers attendus, tout en poursuivant son évolution vers un événement alternatif complet.



Sous l'œil bienveillant d'un parrain encore secret, le **High Five Festival** change et évolue sans oublier ses fondamentaux qui font depuis toujours son succès, son ambiance unique et l'imposent comme **le lancement de la saison**.

Les grands noms du ski et de la culture alternative seront ainsi présents. Ils transmettront leurs univers à des visiteurs devenus acteurs de cette grande fête.

Car cette année, c'est l'amitié qui prend l'quart et donne le ton en empruntant son thème au chanteur de Sète.



Après « Too cool for School » et « For Rêveurs », le High Five se pare d'un nouveau sous-titre : « **Les copains d'abord** ». Car si le ski semble un sport individuel, ses pratiquants s'aiment toutes voiles dehors. Ils produisent en groupe, rient en bande, construisent en collectifs, s'amuse entre potes et partagent efforts, récompenses, rires, réussites et déceptions dans l'ambiance festive de ceux dont la jeunesse ne s'efface guère.

Pour rendre hommage à cet esprit de franche camaraderie, le **High Five grandit**, dans sa tête et dans la ville, en proposant comme crédo, un programme surprenant.

Sémaphores de jour blanc, 3 lieux deviendront durant 3 jours les 3 centres du festival élargi. **Au cinéma**, les festivaliers trouveront des films de ski en avant première, **aux haras** toujours plus d'animations dans un village de marques qui s'agrandit et dans un **Impérial Palace** privatisé, grande nouveauté de l'année, des humoristes en stand-up, des artistes et élèves en workshop et une tyrolienne pour la sortie.



Et le soir venu, les nuits blanches connues, les coquins de sortie s'enjailleront aux sons d'artistes choisis précisément pour leurs belles vagues et leurs bonnes ondes.

# FOCUS SUR L'AFFICHE



Pour réaliser cette affiche, mélange savoureux de photo et de dessins, d'amis, nous n'avons pas choisis n'importe qui. Ainsi **Mirabelle Thovex**, accueille ici, sur ses terres (de neige) de **la Clusaz**, le duo le plus illustre du freeski, **Henrik Harlaut** et **Phil Casabon**. Le but, reproduire le geste maintes fois exécuté en fin de session : **Un High Five**.



C'est ainsi, que levant la main comme d'autre le poing, ils ont exécuté un ballet visuel et auditif, pendant une bonne heure. Des bras qui s'agitent et un appareil photo qui déclenche en continu pour capturer le moment parfait pour accueillir les célèbres personnages de **Lucas Beaufort** s'y incruste. Car cette affiche n'est pas qu'un rassemblement amical, mais aussi, une collaboration de deux médiums.



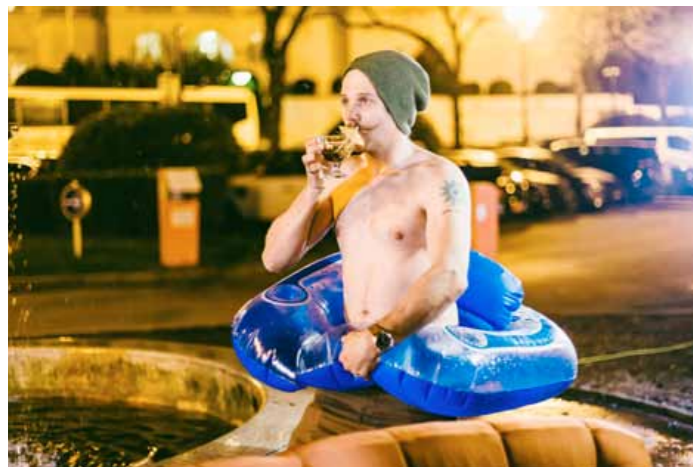


# FOCUS SUR LE TEASER



## H • I • G • H F • I • V • E

**F**riends est l'une des séries les plus mythiques du petit écran et un formidable hommage naïf à l'amitié. Pour le teaser, nous avons réuni 6 athlètes autour d'un canapé recousu, fait fonctionner une fontaine asséchée, retrouvé les accessoires et même refait la musique du célèbre générique. Sur le canapé, à défaut de parler, on les a fait jouer, Chandler, Joey, Phoebe, Rachel et les autres boutentrains de la bande.



# LES ÉGÉRIES



### MIRABELLE THOVEX - LA LOCALE DE L'ÉTAPE

Snowboardeuse de la Clusaz et membre de l'équipe de France, Mirabelle écume les compétitions de Halfpipe depuis plusieurs années. Elle fut notamment finaliste des Jeux olympiques de Pyeongchang dans la catégorie snowboard Halfpipe.



### HENRIK HARLAUT - L'ARTISTE

S'il est pour beaucoup considéré comme le meilleur skieur du monde, les autres l'admettent à minima dans le cercle des légendes. Multiple vainqueur des X Games, inventeurs de plusieurs figures (tricks), ambassadeur de la liberté, ce skieur suédois au sourire avenant et au look unique est l'un des skieurs les plus respectés et accessibles de son univers.



### PHIL CASABON - LE POÈTE

Acolyte du skieur susnommé, Phil est un génie du ski. Ce québécois, philosophe moderne, utilise la souplesse de son cœur en bois comme personne et ouvre une brèche comme une fenêtre sur une nouvelle discipline imaginaire. Loin des compétitions, c'est dans les rues enneigées qu'il traîne ses pérégrinations et dans les vidéos psychédéliques qu'il en offre une diffusion léchée.



### SARAH HOFFFLIN - UNE FILLE EN OR

La skieuse suisse est tout simplement la médaillée d'or de slopestyle aux Jeux olympiques de Pyeongchang, mais pas que. Si la skieuse part dans les favorites Corée, c'est grâce une saison 2018 tonitruante et à sa médaille d'or au Big Air des X Games d'Aspen. Pourtant, quelques années plus tôt, loin d'intégrer la prestigieuse équipe nationale suisse, Sarah ne connaît même pas le freeski et se contente de quelques vacances hivernales. Arrivée vraiment sur le tard, après ses 20 ans, elle est désormais incontournable sur la scène.



### SOPHIE LE CHASSEUR - DE POUFRE

Avec son acolyte, Mathieu Navillod, la skieuse freeride passe son hiver 2017-2018 à traverser les Alpes dans un Magic Bus, aussi coloré que les dialogues de cette web série à sensation. Du ski, des conneries et surtout beaucoup de copains et de partage pour celle qui a quitté son Canada natal, son accent dans les valises et le sourire sur les lèvres.



### ENAK GAVAGGIO - LE SKIZOPHRÈNE

On pourrait écrire une si grande tartine sur Enak, qu'il serait difficile au plus gourmand de la terminer. Sans étaler son palmarès, le skieur des Arcs, est d'abord un grand champion de skiercross avec de multiples victoires aux X Games à son actif. C'est surtout, une personnalité unique et le trublion le plus célèbre du ski français, quand il gomme sa moustache, sort ses éperons et sa Mantra mythique : Rancho.



### MARION HAERTY - LA MONTAGNE, ÇA LUI GAGNE

C'est en 2016 que la grenobloise Marion Haerty fait un choix plutôt judicieux. Laisser les kickers et rails des compétitions de slopestyle pour se lancer dans le freeride. Pour sa première année elle termine 3e du freeride world tour avant de remporter le titre l'année suivante, et la deuxième place en 2018 avec une première place mythique à l'Xtrem de Verbier. À l'âge de 26 ans, elle est une référence dans sa discipline.



### LUCAS BEAUFORT - THE ARTIST

L'artiste cannois s'est imposé au fil des ans dans la board culture, comme l'un de ses représentants phares. Ses personnages enfantins, naïfs, aussi doux que malicieux, se déclinant de pastel, s'amuse sur les toiles, se perdent sur les photos et couvertures de magazines de glisse, jouant avec leurs environnements.

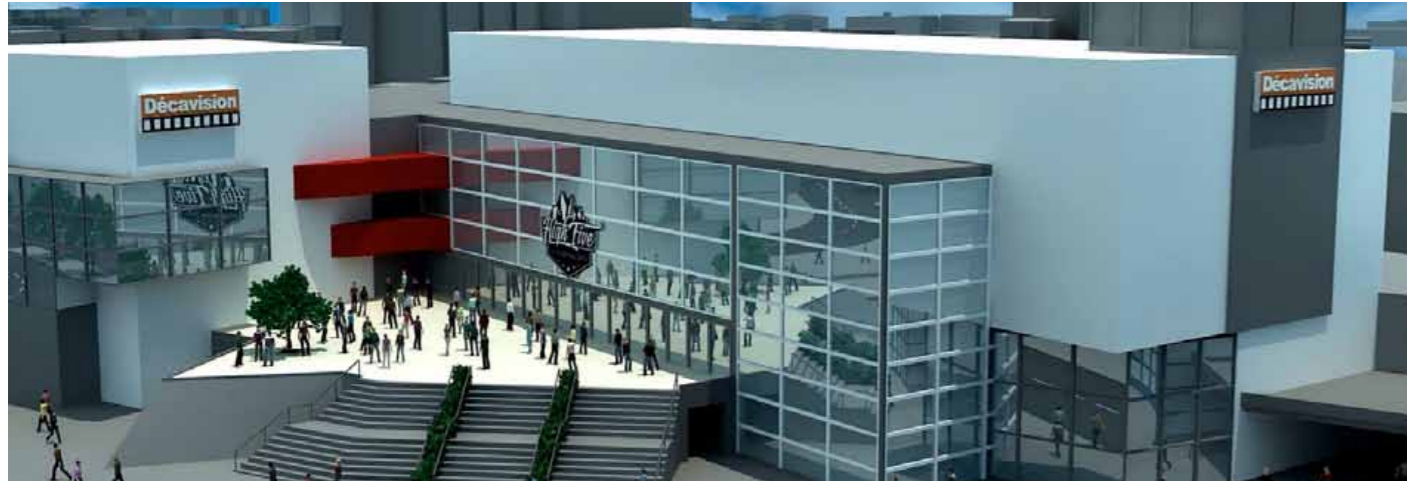




# 1,2,3 LE HIGH FIVE FESTIVAL, PREND LA VILLE

Diversifiant ses propositions et ses activités, le festival leur offre des scènes à leurs images. Entre lac et montagnes, entre ville et parcs, trois lieux accueillent les visiteurs.

## TROIS LIEUX DE PRESTIGE



Le plus grand cinéma d'Annecy dans le cœur commercial de la ville.



Le mythique Haras qui cache entre ses murs et ses jardins, une parenthèse intemporelle.



L'immaculé, Impérial Palace dominant de ses fenêtres un paysage grandiose.



# LE CINÉMA

## ON PREND LES MÊMES ET ON RECOMMANDE

Le cinéma, c'est l'essence même du festival qui ravit depuis déjà **9 ans** les fans de ski dans **4 salles** obscures du Pathé. Au programme, de nombreuses avant-premières mondiales, des athlètes sur scène pour présenter leurs films. . Mais aussi des jeux, des animations en direct, des cadeaux et un speaker rendant de sa voix ce que le public lui offre de ses cris.



“UNE AMBIANCE UNIQUE  
POUR DES SÉANCES,  
COMME DES EXPÉRIENCES  
COLLECTIVES.”



- Du vendredi au dimanche, plus de **60 films** divisés en **12 séances**, présentent les différentes disciplines du ski dans un hommage au 7<sup>ème</sup> art qui s'insinue toujours plus dans cet univers magnifiant les prouesses des athlètes.
- Du documentaire au « pure film de ski », de la free rando à l'urbain en passant par le snowboard, c'est tout simplement ce qui se fait de mieux sur la planète.

## LA FAMILLE DU SKI ET DES SPORTS ALTERNATIFS AVEC UN GRAND S

Le High Five Festival s'est imposé comme le + gros rassemblement des grands noms du ski à l'international. Des « stars du ski » et du « snowboard » qui vont à la rencontre de leur public dans une ambiance « bon enfant ». Nombreux sont les médaillés olympiques et titrés aux X Games à avoir foulé les marches du festival.







# LE HARAS

## DERRIÈRE LES MURS

En 2017, le High Five créait la surprise en s'installant dans le Haras, lieu mythique au cœur d'Annecy. En 2018, cette nouvelle maison trouvée, l'organisation revient y poser son chapiteau, son village et bien plus.

Déjà, le village s'agrandit avec plus de marques, plus de stands et surtout **plus d'animations**. Car cette année, les visiteurs deviennent acteurs du festival. (Retrouvez les animations plus bas).



Côté repas, exit la cafette, **les food trucks «cuisine du monde»** proposent divers mets dans un cadre bucolique aux accents conviviaux, entre grandes tables et espaces ombragés. Des burgers aux traditions culinaires libanaises, des viandards aux vegans, tout le monde trouvera midi à sa table.



### LE HIGH PASS

Véritable sésame du festival, il est nécessaire pour se rendre dans le village du Haras, ainsi qu'au High Five Palace et à toutes les animations du festival. (Séances de cinéma non comprises). Les festivaliers pourront se le procurer directement sur le site de l'évènement : [www.highfive-festival.com](http://www.highfive-festival.com)



#### Pourquoi un pass ?

Car la sécurité est primordiale et que les événements récents poussent à prendre les mesures préventives qui s'imposent.

#### Pourquoi une entrée payante ?

Car cette année, les festivaliers auront beaucoup à faire, beaucoup à vivre au sein de ces quartiers temporels.

#### Tarif : 10 euros\*\*

\* Un euro est reversé à une des trois associations partenaires au choix. (détaillées plus bas).

\*\* Entrée gratuite pour les moins de 6 ans et les plus de 65 ans.



# LE HIGH FIVE PALACE

## UN PETIT COIN DE PARADIS

C'est la grande nouveauté de l'édition 2018. Un nouveau lieu pour un tournant, un nouveau coin pour un angle de vue inattendu. Le mythique hôtel annécien offre, durant le festival, bien plus qu'un lit douillet pour ses invités. Le **High Five Festival** prend ses quartiers dans cet univers immaculé et centenaire qui éblouit de son architecture façon Belle Époque et accueille les festivaliers du petit déjeuner à la soirée.

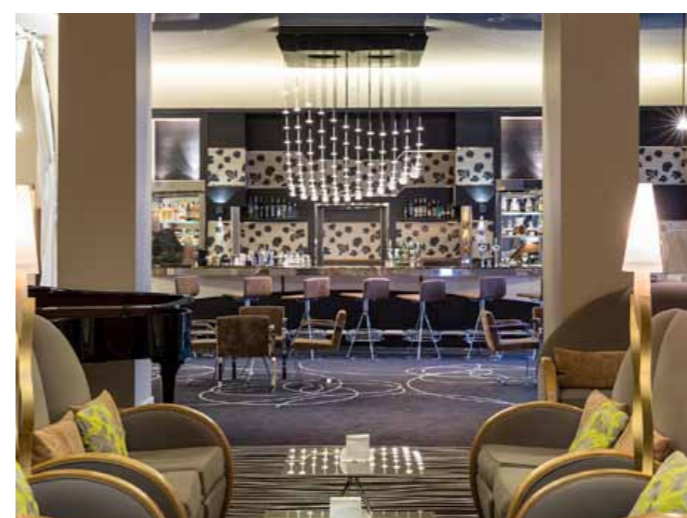
## HIGH FIVE Palace



Les locataires passagers, s'éveillent à l'odeur des gaufres, dans des chambres aux couleurs du High Five, des cadeaux sur les draps et s'endorment la douce soirée terminée.

Les visiteurs journaliers (avec un pass), sont accueillis par les grooms de luxe de l'Inseec, dans un lieu ouvert, scène de multiples animations.

Sur la terrasse, un espace Unplugged pour déconnecter de son téléphone et partager un vrai moment entre amis au cours d'une partie de Babyfoot ou Ping Pong.



### TYROLIENNE

Il s'appelle Data, c'est un personnage des Goonies, le célèbre film de Spielberg. C'est le début du film, il est devant sa fenêtre, s'élançait et rejoint accroché à un câble ses amis dans la maison plus bas. Cette image, cette action, voilà ce que propose le festival. La fenêtre, est au troisième étage de l'impérial, l'arrivée en haut d'un arbre de l'autre côté du jardin...





## FOCUS SUR



### HIGH FIVE UNIVERSITY

(Sur inscription préalable)

Un nouveau cahier s'ouvre, invitant les curieux à se mettre à la page.

Le **High Five University**, ce sont des master class sur l'art, la photographie, le cinéma, et journalisme animées par des intervenants triés sur le volet, ouvrant une fenêtre en passant la balle aux suivants, sans filet, mais avec carte blanche.

2 heures de cours, de partage et travaux pratiques, ouvertes sur inscriptions à 30 participants qui repartent les neurones agités et les bras pleins de cadeaux. Au programme, des professeurs émérites aux disciplines variées et artistiques. Ils parlent de films, de photographie, de journalisme et de bien d'autres sujets dont le festival se nourrit.



### HIGH FIVE COMEDY UP

Parce que le rire rassemble plus que tout et que le lac n'est pas loin, le High Five sort son **Stand Up**, et navigue avec les humoristes. Plusieurs artistes français se relaient sur la scène de **l'Impérial Palace** devant un public en fou rire continu.

#### KHEIRON



Perle de l'humour français, découvert en 2006 au Jamel Comedy Club, il explose avec Bref auprès du grand public dans un rôle taillé sur mesure. **Kheiron** c'est le genre d'artiste multicasquettes qui conjugue Stand-up, Slam et Rap sur scène et qui trouve le temps d'écrire et de jouer son film « Nous trois ou rien » pendant son temps libre. Il joue normalement à Paris, mais cette fois c'est dans la capitale des Alpes qu'il va venir pour son spectacle d'improvisation. Énergique, drôle, impertinent et même parfois carrément trash, c'est avec une grande maîtrise qu'il va placer le spectateur au centre de ce One-Man-Show original.

#### DÉDO



Connu pour être le métalleux des planches, il est chanteur, humoriste et aussi acteur. Après s'être fait repéré au Jamel Comedy Club il évolue très vite sur le Web avec Golden Moustache où il va écrire des dizaines de sketches à succès. Il viendra au High Five Festival présenter son nouveau spectacle **Killing Joke**, mix d'humour décalé et de vanes tordantes.

Avec un humour aussi noir que son style vestimentaire il déborde d'énergie pour nous proposer un spectacle hilarant.

## FOCUS SUR



### FESTIVAL DE JOUR COMME DE NUIT

Au fil des années, le High Five a su montrer qu'on pouvait compter sur lui, côté musique. **Une vraie programmation musicale** avec à chaque édition des artistes de renommée internationale. Depuis 2010, de nombreuses pointures sont venues animer les soirées du festival, à l'image de : **Xzibit, Beat Torrent, Dj Premier, Dope D.O.D, Dj Pone, Para One, Feadz, Busy P, Myd & Sam Tiba (Club Cheval), Kosme, 9 O'Clock, Myth Sizer, The Hacker, Louisahhh, Polo & Pan, French Fuse, Bambounou ...**



### LE BEFORE DU HIGH FIVE

La grande fête est si pressée de commencer, qu'elle prend chaque année un peu d'avance sur le programme. C'est le **Before du High Five**. Une soirée de présentation de l'évènement qui réserve chaque année autant de surprises que de petits fours, autant d'émotion que de rire et représente pour les invités, athlètes, producteurs, partenaires et médias un moment de convivialité et de chaleureuses retrouvailles.





# TOUT LE MONDE DEHORS !

L'ÉVÉNEMENT 100 % BTB POUR IMAGINER L'OUTDOOR  
ET LES LOISIRS DE DEMAIN

Connecter les univers du tourisme et de l'outdoor pour créer de la valeur autour des moins de 25 ans.



Tout le monde dehors ! veut offrir aux acteurs de l'outdoor, de la montagne et plus largement des loisirs, la possibilité de se rencontrer, d'échanger et de réfléchir ensemble pour imaginer l'avenir de leur secteur, en se recentrant sur ce qu'ils ont en commun : leurs clients. L'idée est sur un thème donné, de proposer un angle d'attaque différent, voire provocateur, en partageant des travaux de recherche, en faisant intervenir des speakers inspirants, internationaux, et surtout en animant des temps d'échange et de créativité, pour en sortir de vraies pistes d'action. Le thème de cette édition 2018 porte sur les jeunes générations, adolescents et jeunes adultes de moins de 25 ans et leur relation à l'outdoor.

## 2 TEMPS FORTS RYTHMERONT LA JOURNÉE

### Matinée d'inspiration

de 9h à 12h30. 500 places.

### Comprendre les nouveaux usages liés à l'outdoor et les attentes des jeunes générations

Pour l'occasion, une étude exclusive sera menée en amont par l'agence Poprock. Son objectif : mieux comprendre les - de 25 ans dans leur relation à l'outdoor, avec un focus sur la montagne :

- Quelle place de l'outdoor et la montagne dans leur quotidien ?
- Quels usages, quelles pratiques ? quels univers connexes ?
- Qui les influence ?

### Echanger et s'inspirer

Un panel de professionnels, décideurs de l'industrie du tourisme et de l'outdoor, réagira ensuite à cette étude et débattera de pistes possibles. Enfin, 2 speakers internationaux viendront partager leur vision sur les moyens d'inspirer les jeunes générations.

### Le Club des 5

de 12h30 à 18h. 40 places sur invitation.

### Construire, concevoir des actions, se connecter : workshops exclusifs entre décideurs

Le second volet de **Tout le monde dehors !**, c'est la capacité à se connecter, réfléchir ensemble, voire poser

ANNECY  
05.10.18  
**TOUT  
LE MONDE  
DEHORS**

les bases de partenariats structurants. Les workshops « Club des 5 », en référence au nom de la première journée organisée en 2017, réuniront le 5 après-midi une quarantaine de décideurs de la montagne et l'outdoor, triés sur le volet, ainsi que des intervenants prestigieux. De ces workshops « d'intelligence collective », sur des thèmes issus des résultats de l'étude et des échanges du matin, doivent émerger de véritables projets et pistes d'action concrets.

**Rendez-vous** le 5 Octobre à l'Imperial Palace à Annecy, de 9h à 18h.

<http://www.toutlemondedehors.pro>

Partenaires associés à cette nouvelle édition :

**Compagnie des Alpes, Golden Voyages, Jam, Insign**

### Les organisateurs

Derrière cet événement, il y a la jeune agence **Poprock**, basée dans les Alpes et sur la côte landaise. Poprock est une agence conseil spécialisée dans la création de valeur par l'étude des usages, dans le secteur du tourisme et des loisirs. [www.poprock-agence.com](http://www.poprock-agence.com)

L'agence **Like That Events**, créatrice du High Five Festival, est tout naturellement le co-créateur et partenaire logistique de cet événement.

[www.highfive-festival.com](http://www.highfive-festival.com)

# LES ANIMATIONS ACCESSIBLE GRÂCE AU PASS



## LE BOSCH INVITATIONAL



Après, les Sosh Big Air, le High Five accueille un nouvel événement inspiré de la vidéo virale de **Fabian Bosch**. Dans cette vidéo, filmée aux Jeux olympiques, le skieur remonte un escalator accroché par le bras, sur le côté, provoquant l'hilarité de ses amis et un regard dubitatif chez l'utilisateur lambda d'à côté. Au Bosch Big Air, c'est le même principe.

## LE ANDRI RAGETTLI INVITATIONAL



Il a réussi à rendre intéressant l'entraînement physique pour lui comme pour ceux qui regardent ses vidéos. Son concept ? Des parcours aussi efficaces que créatifs, aussi impressionnants que surprenants. Au festival, avec **Protest**, le parcours est imaginé par Andri, présenté par Andri et ouvert à tous.

## DAKINE



C'est accompagné de **Torin Yater Wallace**, ainsi que d'autres athlètes français et internationaux, qu'ils descendent en vélo les chemins du Semnoz. Puis, dans ce dédale, naviguer entre les arbres, slalomer entre les cailloux, foncer dans les champs, déployer ses ailes et surtout challenger, hilare, les athlètes dans un esprit bon enfant. Enfin, rejoindre le soleil et le Pop Plage où un barbecue les attend. Un beau moment de partage avec les athlètes.

## VÖLKL PLAYGROUND



Si le Big Air miniature est la piste noire, le **Vökl Playground** est la piste bleue. Comme l'année, la rampe accueille, tout niveau, les petits comme les grands pour la découverte d'une sensation magique, celle de voler, skis aux pieds.



# LES ANIMATIONS

## ACCESSIBLE GRÂCE AU PASS

### DANS LES MONDES DE FABIAN ET ANDRI

Ils sont potes, suisses, et ont tous deux fait le buzz cet hiver et secouant la toile. Si chacun d'eux a régné sur une saison de slopestyle et mettant le grappin sur un globe de cristal, en 2015 pour **Fabian** en 2016 et 2018 pour **Andri**, c'est pourtant en vidéo qu'ils ont fait mouche avec respectivement, un et six millions de vues.



### TRAMPOLINE



Outil officiel d'entraînement et de test pour les aficionados des acrobaties aériennes, cette toile tendue est devenue indissociable d'un été réussi. Chaque année, l'espace Trampoline ne désemplit pas offrant une quelques minutes de défoulement et un ersatz pour ceux en manque de ski. D'ailleurs cette année, avec **Elevation**, son super trampoline et ses skis en mousse, les sensations ne sont que plus réelles.

### AQUAFUN

Pour les jeunes, pas besoin de grand discours et pour les plus âgés, simplement d'un petit retour dans les souvenirs pour poser ce constat simple : Les jeux gonflables, c'est fun. Et sur l'eau, ça l'est encore plus et ça ce nome : **Aquafun**. Un parcours gonflable et sans risque flottant sur l'azur annécien.

### SI ON EN FAISAIT TOUT UN FROMAGE

En France, pays de la gastronomie, il n'est plus à prouver qu'un bon repas rassemble et offre un espace propice à la convivialité. Ainsi pour ses 70 ans, **Entremont** invite tous les festivaliers à venir déguster une bonne raclette, que dire, une raclette géante !

# LES ANIMATIONS

## LE BIG BIG AIR BAG



En 2017, 40 000 personnes ont levé leurs téléphones devant le Sosh Big Air, illuminé de mille feux dans la chaleur d'un soleil flamboyant où le rouge et le noir s'épousent en s'aimant. Bref, en 2018, les spectateurs deviennent acteurs et s'essayent aux sensations désinvolte du vol.



Avec un départ devant les fenêtres du 4<sup>ème</sup> étage d'un **Impérial Palace** dubitatif, et une réceptions à deux pieds des vagues hagard du lac, l'**Air Bag** est bien l'un des High Five du High Light ou l'inverse.

Cet Air Bag sécurisé est la nouvelle coqueluche des entrainements estivaux pour le gotha du freestyle mondial. Pourquoi ? car sa réception en descente, est douce pour le corps, glissante pour les skis et grisante pour l'esprit.

Une attraction sans neige artificielle, inédite en France animée par les coachs d'exception du **Team Oakley**. Les skieurs confirmés, passés par la piste bleue, s'attaquent ainsi à la piste noire, aidés par les conseils et les et encouragements avisés de leurs idoles.

Dans l'équipe choc, **Oystein Braten** tombe à pic avec sa médaille d'or autour du cou, car il est tout simplement le champion olympique en titre de la discipline. Il est accompagné d'**Henrik Harlaut** et d'une deuxième médaillée d'or en slopestyle, la suisse **Sarah Hoefflin**.





# LA DÉMARCHE RESPONSABLE

POUR UN MEILLEUR « VIVRE ENSEMBLE »



Le **High Five Festival** s'inscrit toujours plus dans une démarche responsable. Qu'il soit écologique ou social, l'organisation cherche à améliorer son impact en le réduisant quand il s'agit de carbone, en l'augmentant quand il s'agit de sensibilisation.

<p><b>1 EURO REVERSÉ PAR L'ORGANISATION À UNE ASSOCIATION POUR CHAQUE HIGH PASS ACHETÉ</b></p> <p>Lors de l'inscription choisissez l'association qui bénéficiera de cet euro entre : Mountain Riders / Riders for Refugees / Les jeunes Chamois PS : vous pouvez même choisir de donner plus.</p>	<p><b>ÉVITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE</b></p> <p>N'ayez pas les yeux plus gros que le ventre et sachez que prestataires et associations se partagent les invendus.</p>
<p><b>LIMITER LES DÉCHETS</b></p> <p>L'organisation s'est attelée à mettre en place une billetterie informatisée.</p>	<p><b>UNE ORGANISATION RAISONNÉE</b></p> <p>En tant qu'organisateur d'événement nous nous engageons à privilégier des partenaires et prestataires régionaux, notamment pour la signalétique, la restauration, l'expertise humaine. Nous minimisons ainsi les distances parcourues.</p>
<p><b>GESTION DE L'EAU RESPONSABLE</b></p> <p>Pour vos sorties ski comme pour votre venue au festival, plutôt que d'acheter des bouteilles d'eau en plastique, privilégiez les points d'eau du cinéma. La carte des fontaines améziennes par Better Bottle Project est disponible dans le magazine.</p>	<p><b>LIMITER LES DÉCHETS</b></p> <p>Les organisateurs s'engagent à limiter les impressions pour les supports de communication et à utiliser au maximum du papier recyclable, notamment avec SMTK (entreprise eco-friendly).</p>
<p><b>LE VILLAGE ÉCO - SOLIDAIRE</b></p> <p>Au cœur même du village de marques, un espace est réservé aux bonnes actions et animé par Mountain Riders. Riders for Refugees collecte vos vêtements, Les jeunes Chamois, vous font tester l'handisport et Mountain Go vous propose un jeu concours.</p>	<p><b>LIMITER LES DÉCHETS</b></p> <p>Toujours dans une démarche éco-responsable, nous avons produit pour l'événement de la vaisselle réutilisable tel que les gobelets (eco-cups) La vaisselle du village food truck est compostable.</p>
<p><b>TRI DES AVIONS EN PAPIER</b></p> <p>Tous les avions papier du cinéma sont recyclés.</p>	<p><b>GOODIES ECO RESPONSABLES ET RÉUTILISABLES</b></p> <p>Nous privilégions dans la mesure du possible des goodies réutilisables et produits en France. Nous avons volontairement réduit leur volume. Nous avons sensibilisé nos partenaires majeurs à cette problématique.</p>
<p><b>LES BONNES ACTIONS : PARLONS-EN !</b></p> <p>Des bénévoles sont présents pour vous indiquer comment trier vos déchets. Des messages de sensibilisation sont diffusés sur nos écrans à destination des festivaliers. Nous nous engageons aussi à sensibiliser nos partenaires sur la gestion des déchets avant, pendant et après l'événement. Et avec notre partenaire Cendricom, présent sur tout le festival, il vous sera même divertissant de jeter vos mégots.</p>	<p><b>RESTAURATION</b></p> <p>Les organisateurs ont choisi de faire confiance aux food trucks de la région qui proposent de nombreuses options végétariennes et vegans, comprises.</p>
<p><b>DES SOLUTIONS DE TRANSPORT RESPONSABLES</b></p> <p>Nous avons choisi des partenaires qui s'engagent à accompagner les festivaliers sur le lieu de l'événement en privilégiant des transports responsables. Le staff, lui roulera avec des vélos de Cyclable.</p>	<p><b>UNE GESTION DES DÉCHETS OPTIMISÉE</b></p> <p>Nous mettons à disposition des bacs de tri sur les différentes zones de l'événement. Ces bacs sont récupérés à la fin de l'événement par la société Vignier.</p>

# MAIS OU ET DONS

OR NI CAR



Cette année, le High Five Festival soutient les associations. Des associations qui, à leurs échelles, rendent le monde meilleur. Ainsi, un euro par inscription est reversé à une des trois associations au choix. Un montant supérieur peut-être donné par le festivalier. Des associations présentes sur dans le village responsable du High Five Festival.

## MOUNTAIN RIDERS : ÉCOLOGIE

Sensibiliser les plus jeunes au développement durable, les amener à devenir acteurs de changement nous semble indispensable pour construire la société de demain.

Site internet : [www.mountain-riders.org](http://www.mountain-riders.org)

Facebook : [www.facebook.com/MountainRidersFrance](https://www.facebook.com/MountainRidersFrance)



## RIDERS FOR REFUGEES : HUMANITAIRE

Collecter des vêtements chauds dans le monde de l'outdoor et les distribuer à ceux qui en ont besoin en France et dans certains coins d'Europe. La campagne a lieu à l'Automne et commencera au High Five Festival.

Site internet : <http://ridersforrefugees.com>

Facebook : [www.facebook.com/ridersforrefugees](https://www.facebook.com/ridersforrefugees)



## LES JEUNES CHAMOIS 73 : SOCIAL & SPORT

Aider les personnes en situation de handicap à faire du sport toute l'année.

Facebook : [facebook.com/lesjeuneschamois73](https://facebook.com/lesjeuneschamois73)





# UN FESTIVAL CONNECTÉ



**25 850**

Fans Facebook  
facebook.com/highfivefestival



**+ 6 000**

Vues sur les stories  
Snapchat / @High5festival



**4,9 / 5**

Note obtenue sur 562 avis  
laissés sur Facebook



+ de **20** vidéos produites en 2017  
qui cumulent **1 175 200** vues  
sur la Fanpage Facebook.



**7 619**

abonnés Instagram  
@like\_that\_events



**5 730**

photos postées avec le hashtag  
#highfivefestival



www.highfive-festival.com

Connexions en 3 mois  
Août / Septembre / Octobre

**172 649**

Sessions

**120 004**

Visiteurs

**284 965**

Pages vues



Une base de données de

**19 000**

contacts qualifiés.



CONTACTS PRESSE  
agency@like-that.fr

**Like that**  
events agency  
11 RUE DU PRÉ FAUCON - PAE LES GLAISINS  
74940 ANNECY-LE-VIEUX / FRANCE  
TEL : +33(0)4 50 44 58 75

WWW.HIGHFIVE-FESTIVAL.COM

- LIKE\_THAT\_EVENTS
- HIGHFIVEFESTIVAL
- LIKETHATEVENTS
- HIGHSFESTIVAL

Photos: David Malacrida, Google, DR / Illustrations: tuda, Beaufort / Mhelen page - Morris Meile